

El Centro de Documentación y Estudios del Futbol Club Barcelona: una unidad de información especializada dentro de una entidad deportiva centenaria

Juan Antonio Ponce Lozano y Marcel Russiñol Amat. Centro de Documentación y Estudios del Futbol Club Barcelona

El Futbol Club Barcelona es una entidad deportiva privada sin ánimo de lucro con 120 años de historia. Es propiedad de sus 141.846 socios y socias y se rige por unos criterios profundamente democráticos que se plasman en sus estatutos y forman parte de los valores de la institución. Aunque es conocido sobre todo por su primer equipo de fútbol, es un club polideportivo con más de 2.100 deportistas –mujeres y hombres, niñas y niños– que compiten en catorce disciplinas diferentes, tanto profesionales como amateurs. El Barça es una institución con una vocación social que se expresa de muchas maneras, en buena parte a través de la Fundación del Club. También tiene una gran proyección pública más allá de sus socios, con instancias que agrupan sus seguidores —la Confederación Mundial de peñas y un intenso seguimiento por parte de los medios de comunicación. Es una entidad culturalmente comprometida con Catalunya, pero con vocación global, como lo demuestran los 303 millones de fans que la siguen en todo el mundo. Un club con proyección de futuro y voluntad de innovación, pero que no pierde de vista su historia ni sus tradiciones.

Ante la necesidad de preservar y difundir este legado centenario, en 1994 se crea el Centro de Documentación Barcelonista, por iniciativa del entonces directivo y delegado de Cultura, el historiador Jaume Sobrequés. Este nueva unidad estaba orgánicamente vinculada al museo del club y se hizo cargo de la documentación inactiva del archivo administrativo de la entidad, que había sufrido destrucciones parciales a lo largo del tiempo. Hasta ese momento, la documentación estaba almacenada dentro del estadio sin ningún tratamiento archivístico.

El proyecto de crear un centro de documentación por parte de un club deportivo que estuviera abierto a la consulta de investigadores y estudiosos fue una iniciativa pionera en España. Con la creación de este centro se pretendía que el patrimonio documental tuviera un espacio propio donde permanecer y ser consultado, con el fin de que se convirtiera en un servicio de referencia que asumiera las necesidades de información, documentación y asesoramiento histórico en la entidad.

A partir del año 2006, siguiendo la dinámica de profesionalización general del club, el centro de documentación comienza una nueva etapa, esta vez adscrito al Área de Comunicación y cambiando el nombre por Centro de Documentación y Estudios del Futbol Club Barcelona (CDiE). Este cambio no será meramente nominal, sino que irá acompañado de la voluntad de ser un motor para la investigación y la divulgación de la historia del Barça y una fuente de contenidos para las demandas de los medios de comunicación del club, en fase de gran expansión. El CDiE quiere ser una unidad de información y recursos moderna, y con este objetivo busca el asesoramiento científico de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación (la actual Facultad de Información y Medios Audiovisuales) de la Universidad de Barcelona, con la que se firma un convenio de colaboración que estuvo vigente hasta 2014. Además, se pretende potenciar la colección mediante la implantación de una estrategia de captación de nuevos fondos

documentales relevantes, como el fondo fotográfico Horacio Seguí o el fondo personal del presidente Agustí Montal i Costa.

En esta etapa se inicia un proceso de integración del CDiE con las diferentes unidades del club con el objetivo de llevar a cabo un estudio y una evaluación de las tipologías documentales que genera la entidad a fin de diseñar un cuadro de clasificación. A la vez, se da mucha importancia al proceso de documentación de los fondos y a su descripción sistemática. Fruto de esta labor, nacen los primeros catálogos de archivo y de biblioteca.

El peso cada vez más importante de las TIC y las necesidades productivas y comunicativas derivadas de su uso harán necesaria la evolución del CDiE y su transformación digital. A partir de 2014, se desarrolla una estrategia de crecimiento focalizada en dos nuevos aspectos.

El primero es la necesidad del club de procurar un tratamiento documental adecuado para sus fondos audiovisuales, tanto los históricos como los contemporáneos, con el fin de alcanzar una distribución y una explotación comercial óptimas. Nace, así, un nuevo modelo de gestión documental que pivota sobre un software de MAM (*multimedia asset management*). Conjuntamente con Barça Studios (el ente que centraliza la creación, producción y comercialización de toda la oferta audiovisual del Futbol Club Barcelona, y que incluye en su gestión Barça TV, el canal de televisión del club), el CDiE administra este software que permite el tratamiento documental en origen de las imágenes y su distribución, en un proceso que implica diferentes unidades productivas del club.

El segundo aspecto está vinculado a la implementación de una serie de nuevas políticas de gestión y de reglamentación orientadas a dar un salto adelante en términos de calidad del servicio. La estrecha colaboración del departamento jurídico de la entidad fue imprescindible para que estos instrumentos estuvieran alineados con el *compliance* corporativo.

Paralelamente, los trabajos de construcción del futuro Espacio Barça motivaron el traslado del CDiE a una nueva sede en abril del 2019. De estar situado en el segundo piso del museo, en el estadio del Camp Nou, pasa a estar ubicado en la Travessera de les Corts, en el perímetro del campus del Futbol Club Barcelona. Con este cambio, se aprovecha para optimizar los espacios físicos del Centro, segregando por un lado el espacio de consulta y la oficina, y por otro, el espacio dedicado a la instalación de los fondos documentales. De este modo, la documentación se conserva en las condiciones físicas, ambientales y de seguridad adecuadas. Otro efecto positivo del traslado es poder disfrutar de una situación privilegiada a pie de calle, con lo cual se gana visibilidad desde el exterior y se hace patente la voluntad de apertura al conjunto de la ciudadanía.

En definitiva, el Centro es una unidad de gestión documental singular. Su historia es consecuencia de la voluntad de adaptación permanente a las necesidades del club, sin perder de vista sus funciones inherentes. Se trata de un reto para equilibrar la flexibilidad propia de una entidad privada con la voluntad de estandarizar y protocolizar procesos.

El Centro de Documentación y Estudios del Futbol Club Barcelona ha evolucionado desde un sujeto pasivo receptor y custodio de la documentación inactiva en sus inicios hasta lo que es hoy: un agente proactivo dentro de la organización, implicado en la tarea productiva y en la creación de contenidos y abierto a la investigación y la divulgación históricas. Una unidad híbrida que apoya transversalmente a todas las unidades del club y a sus entidades vinculadas, así como a todo el mundo que quiera investigar y conocer la historia del Futbol Club Barcelona.